

Unieke combinatie wijst de weg naar goud



Een business- en ontwikkelingsroman met managementkaarten

Dagboek van bewust leiderschap neemt je mee op ontdekkingsreis naar succesvol veranderen voor organisaties, maar ook naar persoonlijke inzichten en overwinningen. De managementkaarten *Van inspiratie naar verantwoordelijkheid* zijn de samenvatting in woord en beeld van deze business- en ontwikkelingsroman. In combinatie met het online beschikbare materiaal vormen zij een volwaardig navigatiesysteem voor strategie-uitvoering. Ondertussen lees je een spannende roman.

Donkere wolken hangen boven mHealth. Het medisch-technologisch bedrijf is opgebrand en slechte resultaten tonen aan dat de leiding een potje heeft gemaakt van strategie-uitvoering. Als fraude wordt ontdekt, raakt alles in een stroomversnelling. De voortvarende interimmer Anna van Gemeren weet het tij snel te keren. Ze brengt bewustwording in de organisatie, een les die ze zelf leerde door een levensveranderende burn-out.

/ *business- en ontwikkelingsroman ineen, samengevat in kaartvorm*

/ *vergelijking van een turn-around met een burn-out: beide levensveranderend*

/ *ontwikkelmodel voor organisaties om gewenst resultaat te behalen*

/ *groeimodel voor individuen om tot hun authentieke zelf te komen*

/ *gouden lemniscaat benadrukt de boodschap: reflectie en verandering*



	boek	kaarten
<i>titel</i>	dagboek van bewust leiderschap	van inspiratie naar verantwoordelijkheid
<i>ondertitel</i>	resultaat = strategie x uitvoering x verandering	resultaat = strategie x uitvoering x verandering
<i>auteur</i>	Jos Claessens	Jos Claessens
<i>formaat</i>	16 x 20 cm	18 x 12 cm
<i>omvang</i>	384 pagina's	88 kaarten
<i>uitvoering</i>	paperback, omslag koudfolie	doosje, wikkel koudfolie
<i>genre</i>	business- en ontwikkelingsroman	samenvatting van het boek
<i>ISBN</i>	978-90-829520-0-1	978-90-829520-1-8
<i>NUR</i>	801, 808, 810, 773, 774, 301	801, 808, 810, 773, 774
<i>trefwoorden</i>	strategie, uitvoering, verandering, leiderschap, communicatie, cultuur, organisatie- en persoonsontwikkeling	strategie, uitvoering, verandering, leiderschap, communicatie, cultuur, organisatie- en persoonsontwikkeling
<i>prijs</i>	€39,95	€29,95
<i>lancering</i>	27 juni 2019	27 juni 2019

Het is een kunst een strategie succesvol uit te voeren. Zelden halen organisaties de resultaten die ze nastreven en dat veranderen mislukt vaak. Niet vreemd als je weet dat personen die strategie én uitvoering in hun vingers hebben schaars zijn, net als diegenen die een hoge mate van zelfsturend gedrag laten zien.

Dit boek leert je een businessplan op één A4'tje op te stellen: het managen van de bovenstroom. Hoe met de allesbepalende onderstroom om te gaan, haal je uit het verhaal van de interim-manager die een turnaround leidt en zelf ooit een levensveranderende burn-out heeft gehad. Naast de inhoud maken de dialogen, gedachten en lichaamstaal dat krachtenveld zichtbaar.

Bovendien krijg je antwoord op de vraag *hoe een organisatie als team naar gewenst resultaat te loodsen*. Als ontwikkelingsroman geeft het inzicht in de organisatiepsychologie en het belang van vertrouwen en persoonlijke ontplooiing. Een strategie is zo goed als haar uitvoering, en dat is mensenwerk. Met bewust leiderschap maak je het verschil, als individu en zeker als manager.



Door haar brede kennis en ervaring is Jos Claessens expert in strategie-uitvoering, verandering en leiderschap. Ze heeft een scherp oog voor de bovenstroom en een sterke antenne voor de allesbepalende onderstroom. Als manager en leider stond ze jarenlang met de voeten in de modder bij internationale dienstverleners en (ver)bouwde ze kritieke bedrijfsonderdelen. Nu helpt Jos een verscheidenheid aan klanten bij verandertrajecten en het oplossen van strategisch-operationele problemen, van start-up tot multinational en van profit tot non-profit. Ze schept een sfeer van vertrouwen en uitdaging waardoor mensen samen gaan bewegen. Benaderbaar voor boekbesprekingen, lezingen, seminars en workshops.

Publiciteit door een intensieve, alomvattende mediacampagne.

'De onzichtbare onderkant van de ijsberg voor iedereen herkenbaar gemaakt ...'

Paul de Blot SJ, Hoogleraar Business Spiritualiteit, Business Universiteit Nyenrode.

'Een feest van herkenning! Leest lekker weg en koppelt theorie aan praktijk.'

Rob Kooyman, Interim-manager en Ondernemer, Brainstax | Brainprofs.

'Knap staaltje werk! Verfrissend. Het strategie-uitvoeringsmodel is eenvoudig naar de non-profitsector te vertalen.'

Marlies Verkuijlen, Bestuurder, Onderwijsgroep Amstelland.

'Creatief, uitdagend en boeiend. Anna's persoonlijke ontwikkeling laat de mens achter de leider zien.'

Jean-Paul Frishert, Chief Financial Officer, Tsubakimoto Europe BV.

'Een gedurfde én geslaagde invalshoek: over het toelaten en loslaten van emoties en gevoelens, bewustwording en bevrijding om jezelf te kunnen zijn.'

Nico Anten, Executive Chairman, Connekt.

'Geniaal! Elke pagina ademt ins en outs over verbinding en organisatie- of persoonsontwikkeling.'

Marjolein Hins, Strategisch en Verbindend Ondernemer Q-Search | OntwikkelRijk.

'Mijn hele MBA kwam voorbij: een aanrader voor (aankomende) managers en leiders die de theorie willen leren of ophalen.'

Joan Wassink, Directeur, Rabobank.

result-is | josclaessens.com

resultaat=
strategie x uitvoering x verandering